

## Weiterentwicklung DAV-Logo



## Das DAV-Logo

- Dachmarke seit 1994
- Modifikation 2004



## Hauptversammlung 2006



- Auftrag an Verbandsrat, das genaue Aussehen des neuen DAV-Logos festzulegen
- 20.4.2007: Entscheidung über neues Logo im Verbandsrat

## Grundsätze der Weiterentwicklung



- Wiedererkennung muss gewährleistet sein
- Alte und neue Version muss gut nebeneinander stehen können wegen der langen Übergangszeit
- Modernisierung auf bestehender Basis
- Leichte Umsetzbarkeit für Sektionen
- Übergangsfristen



## Grundelemente Weiterentwicklung

Grün ist die Farbe des Alpenvereins!

Aber: Bisherige Farbe sehr kühl, klinisch

Farben des DAV sind natürlicher, erdiger

→ ein anderes Grün!



## Edelweiß-Position

- Aktuell: Schmuckelement des Logos

→ „Angesteckt“ wie an einem Hut



- Vorschlag: **Aufwertung des Edelweiß**

→ Positionierung wie im „uralten“ Logo als integraler Bestandteil



## Edelweiß-Form

Aktuell: drei zentrale Blütenstände für die Buchstaben D/Oe/AV



**Aber:**

Die Natur sieht anders aus!

Ein zentraler Blütenstand,  
mehrere Nebenblüten,  
Anzahl abhängig vom Alter  
des Edelweiß







## Edelweiß – Art der Zeichnung



- Entstanden in der Zeit des Stahlstiches um 1900, natürliches Objekt wurde möglichst detailliert nachgeahmt;
- Heute: Sehgewohnheiten haben sich geändert; moderne Logos sind schematisierter.



## Grundelemente Weiterentwicklung



- Position + Form des Edelweiß
- Art der Edelweiß-Zeichnung
- Schriftfarbe
- Logofarbe
- Überzeile entfällt



## Das neue DAV-Logo



- + frisches, neues Design
- + gute Integrierbarkeit des Sektionsnamens



- + Grundaussage und Wiedererkennung der Marke „DAV“ bleiben unverändert
- + gute Lesbarkeit

## Das neue DAV-Logo



Deutscher Alpenverein



Deutscher Alpenverein  
Sektion Wuppertal

## Das neue DAV-Logo



- + Klare Linien unter und über dem Logo
- + Edelweiß ist integraler Bestandteil, nicht nur Schmuck
- + Größere Schrift
- + Konsequente Modernisierung, die auch mehrere Jahre bestehen kann
- + Moderne Bildsprache, die alle bekannten Elemente enthält



Deutscher Alpenverein

## Umsetzungsschritte neues DAV-Logo



Seit 1.5.: Logo liegt in endgültiger Version bei der BGS vor und kann in dringenden Fällen angefordert werden (evi.doldi@alpenverein.de)

bis September: Neue Angebote für Fahnen/ Drucksachen sind für die Sektionen abrufbar



Forum Mai:  
Information über  
das neue Logo  
an alle Sektionen

ab 1.6.: Sektions-  
logos werden an alle  
Sektionen verschickt

ab 2008:  
Verwendung auf  
allen Drucksachen  
des Hauptvereins  
und Idealerweise  
der Sektionen

## Das neue DAV-Logo



**Deutscher Alpenverein**

Tradition heißt,  
das Feuer zu bewachen und nicht die Asche zu hüten  
*(Jetsun Pema, Schwester des Dalai Lama)*